

في هذا العدد

عمرك دريت؟

عمرنا است؟



مشاكل و حلولها! BOOM!

الفن ما وراء الإعلان



أسئلة كونية

ليش شبكة العنكبوت ما تلتصق فيه زي ما تلتصق في أيدينا؟



نشرة أخبار سوشال كلينيك



واحد منا

أمبجي

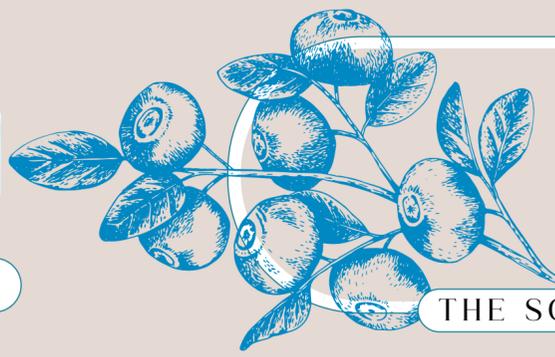


جديد السوق

Rabbit AI



قصص من ورشة التحرير
قصص من ورشة التحرير
قصص من ورشة التحرير



واحد منا

أمجد وما أدراك من أمجد! 🎨
العقل المدبر، اللي يعلمنا كيف نحول الأفكار لواقع ملموس ونوصلها بأعمق معنى مدروس ⚡

أمجد شخص بسيط، سلس، مرهف ويتذوق الفن والجمال في أصغر التفاصيل، في داخله **فنان موسيقي رهيب**، يظهر خارج أوقات الدوام 🎸

"خليك مؤمن إنك راح توصل للمكان اللي تتمناه! لكن فعلاً اسع"

خلاصة نصيحة أمجد اللي من ذهب 🙏

من طالب متخبط في اختيار المجال المناسب، وسط ساعات طويلة من الانتظار بين زحمة الطلاب وطوابير التسجيل في الجامعة 🎓

ظهر الإعلان اللي غير مجرى حياة أمجد ١٨٠ درجة! JCA - أول كلية متخصصة في الإعلانات في الشرق الأوسط

كانت هذه الإشارة كفيلة بصنع قرار مهني مصيري لأن حتماً هذا هو المكان اللي ينتمي له **أمجد**.

ممتنين للحظة التي قلبت المقاييس، ليكون **أمجد** بيننا اليوم 😊

تعرف إنه ميزانية التسويق تفرق كثيراً!

شركة سيلز فورس العالمية المتخصصة في مجال المبيعات تنفق ٤٠% من عوائدها في **التسويق** ليش ممكن شركة عالمية تخصص تقريباً نصف أرباحها لميزانية تسويق؟

عشان توصل لهذه النتيجة: ➔ تحقيق أرباح بما يقارب ١٠ مليون دولار سنوياً! 🚀

وأنت، كيف ممكن تقنع العميل يزيد من ميزانية؟

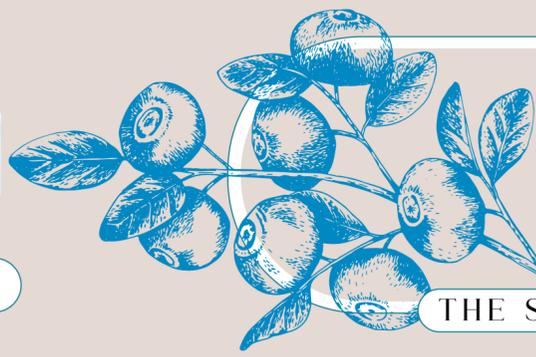


عمرك دريت؟ عمرك دريت؟

النشرة السرية:

موظفتنا السرية لهذا الشهر من علم الجينوم والشيفرات الوراثية إلى التسويق والتعامل مع أصعب العملاء حزرنا معنا مين متعددة الشغف

اللي قدرت تجمع ما بين التسويق وعلم الجينات؟ 🧬



فلسفة بياعين..

متى تلقي دعاية قدام العميل؟

صديقنا نادر صاحب أخف دم في الشركة

شاركنا آداب النكتة وقوانينها مع العميل:

النكتة نوعين، النوع الأول يكون في أول الاجتماع لتلطيف الأجواء وكسر حواجز الرسميات، والثانية نكتة المواقف الصعبة نستعملها لتخفيف التوتر مع العملاء وامتصاص غضبهم.

النكتة وسيلة وليست غاية، تقدر تستخدم النكتة لتوصيل معلومة لكن مهم تكون حذر في استخدامها! تأكد أنها تكون مناسبة لثقافة الأشخاص اللي حواليك وأنها تصب في نفس الموضوع اللي يدور حوله النقاش، وتذكر دائماً أن تتجنب هذا الأسلوب في الأمور الخاصة والحساسة والأزمات.



جديد السوق:

جهاز بدون شاشة ولا تطبيقات، لكن فيه كل شيء ممكن تتخيله!

Rabbit AI أول جهاز ذكي يعتمد 100% على الذكاء الاصطناعي لإنجاز مهامك وتنفيذ أوامرك من خلال تقنية الصوت، بحجم صغير وعقل كبير. يتكون من شاشة بحجم اليد وزر لاستدعاء المساعد الذي وكاميرا دوارة 360 درجة وميكروفون ومكبر صوت، كل اللي عليك تطلب أي أمر تحتاجه وفي ثواني يلبي حاجتك ويقدر يساعدك.

ايش أول طلب راح تطلبه منه؟



علينا الخطة وعليك البسطة!

فعاليات الويكند في الصيف ما تخلص..

ننصحك بتشكيلة فعاليات تبرّد عليك

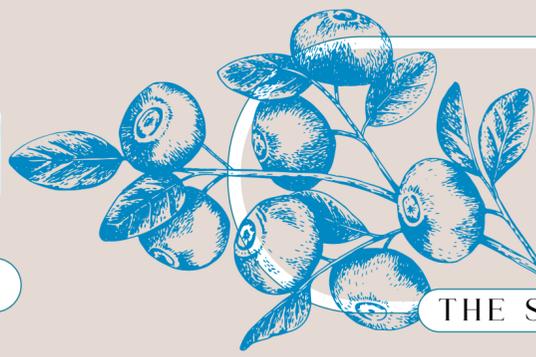
- تشمس واستمتع بلون برونزي ☀️
- اسبح واستمتع بالأجواء الصيفية 🌊
- جولة مسائية بالسيارة مع مشروب منعش وأغنية طربية 🎧



أسئلة كونية

ليش شبكة العنكبوت ما تلتصق فيه زي ما تلتصق في أيدينا؟





مشاكل وحلولها

كيف نحول بيئات العمل السامة إلى بيئات صحية؟

بيئة العمل السامة مو بس تخلي المكان مو مريح، ضررها كارثي ومُعدي ويأثر على إنتاجية الموظفين في العمل، من الأضرار الي ممكن تسببها البيئات السامة:

١. زيادة الغياب 🧑
٢. الاستقالة 😞
٣. تراجع الإنتاجية 📉

وعشان نقدر نعالج هذه المشكلة في مبادئ أساسية واجب علينا تطبيقها:

١. التواصل خطوة أساسية في بيئة العمل الصحية.
٢. معالجة مشاكل التفضيل، والمنافسة غير الصحية والقيادة المبنية على الخوف.
٣. استقبال اقتراحات وشكاوى الموظفين.
٤. تقدير الموظف ومجهوداته لضمان استمراريتها.



أما عن ريم،

مديرة قسم حسابات العملاء

"إذا تصرف كل فرد بإيجابية، تنتشر عدوى الإيجابية وتقلل من وجود الأشخاص السلبيين بشكل تلقائي. عشان كذا، يحتاج نحد من النقاشات السلبية والنثرية والآراء المحبطة، وأنا شخصياً أؤكد في كل اجتماع أو مقابلة أن السلوك السليبي غير مرحب به. وفي Social Clinic نعالج أي تصرفات من هذا القبيل لنحافظ على بيئة عمل صحية. مو بس كذا.. أحرص على توعية الأشخاص القياديين في بيئة العمل بضرورة نشر الإيجابية وتقدير كل فرد، لأننا نتعلم ونطبق بالقوة، فإذا امتثل القائد للأساسيات سيمتثل كامل الفريق. يهمني تكون البيئة شفافة بحيث يشعر فيها الجميع بأن صوتهم مسموع وأن بإمكانهم التحدث عن مخاوفهم بحرية."



قصص من ورشة التحرير

قصص من ورشة التحرير

يجينا بداية اليوم، يجمّع شملنا الانفرادي ويتكرر بشكل أسبوعي يخطفنا من الاجتماعات ويلطف علينا كل اللي فات يحدد الطاقة بلطافة.. رغم قلّ الكلافة بس لو ما سبقنا ما خذينا ايش هو يا ترى؟

شاركونا إجاباتكم على البريد الإلكتروني للموارد البشرية - جوائز حلوة بانتظاركم!



شاركنا شوكت،

مدير قسم الإنتاج والإبداع

"أعتقد أنه فيه طريقة مناسبة للتواصل مع كل شخص في الحياة، لكن المهم هو معرفة الطريقة الصحيحة، ولازم نتأكد أنه دائماً فيه حل إذا بدلنا جهد في فهم الأشخاص وكيفية التواصل معهم، ومن دوري كقائد ومدير أن أقرب من فريقتي وأتعرف على كل شخص منهم على انفراد. من خلال خبرتي مفتاحي السري في القيادة وخلق بيئة مريحة للموظف هو: أن أكون صديق لكل فرد من أفراد الفريق."





من واقع تجربة من واقع تجربة

سألنا موظفين Social Clinic كيف
الشخص يندمج في بيئة عمل جديدة؟ 🤔

شاركونا أجوبتهم من خلال تجاربهم في العمل في أماكن مختلفة



فراس نصار

أسطورة الإصرار

شاركنا:

في الأيام الأولى يكون الموضوع صعب ويشكل تحدي، رهبة المكان، التعرف على أشخاص جدد، التعود على نظام العمل، والتعامل مع شخصيات جديدة، لكن التأقلم السريع على جو العمل الجديد يعتمد بشكل كبير على طريقة تقبل مجتمع الشركة للشخص والدعم الذي يتلقاه من باقي الموظفين.

عبير خالد

فتاة المهام الصعبة

قالت:

خلّك زي ما أنت وحافظ على مبادئك وبالاخترام عامل زملائك! بين اهتمامك الحقيقي باللي يصير حولك، واسمع منهم عشان تتعلم من خبراتهم في الأخير بناء العلاقات القوية يبدأ من كونك لطيف مع الآخرين وصادق مع نفسك.

منار الزهراني

ملكة تصحيح البصمة

شاركنا:

دائماً أعتد على عفويتي في التعامل مع الناس من حولي لكن مبدئي الأساسي هو الخصوصية، وأنه الشخص ما يظهر خصوصياته أمام الجميع بشكل كامل، ودائماً ما أحاول استخدم ذكائي الاجتماعي في تقييم الأشخاص وبيئة العمل.

رفا جمبي

الهادئة المضغوطة

قالت:

السر للاندماج في بيئة العمل بطريقة صحية هو إنك تكون على طبيعتك وتبادر في التعرف على الموظفين وتبني علاقات قوية ووثيقة مع الأشخاص اللي تتعامل معهم بشكل يومي، وضروري كمان تلاحظ بيئة العمل، إيش مميزاتها وعيوبها إيش المقبول والمرفوض عشان تكون على نفس الموجة.

نشرة الأخبار

Dubai Lynx

campaign

مكا

Social Clinic في أول ظهور عالمي بين مجتمع المسوقين والمبدعين، حققت مستوى جيد في مؤتمر Dubai Lynx من خلال منافسة جبارة على مستوى مئات الشركات الإبداعية العالمية في حملة توعوية إبداعية لـ Kia صحيح ما كسبنا بس وصلنا للتصفية النهائية في أول محاولة والقادم أكيد يرفع الراس، ترقبونا! 🤩

ريم العظم، تُدلي بالدرر في صفحة حملة الشرق الأوسط (Campaign Middle East) عبر السوشال ميديا وتحدثنا عن أهمية التعاون والتنوع بين فريق العمل، فخورين فيك!

بسمة بكر، أشهر موشن جرافيك فيكي يا Social Clinic قررت بعد ٦ سنوات من الإبداع تغيير المسار! اختارت طريق جديد وتحدي مختلف بانضمامها إلى فريق إدارة حسابات العملاء بشكل رسمي، موفقة حبيبنا بسمة 🤩

فريق Social Clinic في تحدي جديد من قلب ألمانيا

أما عن المناسبات السعيدة، نبارك لزميلتنا بشاير البكري قدوم مولودتها دانه ونهني زميلنا شمس بمولودته فرحة، نسأل الله أن يبارك لهما ويجعلهم من مواليد السعادة 🤩

الربيع

الفن ما وراء الإعلان

على منصة X

بدأنا حملة الربيع الجديدة على منصة تويتر بشوية تشويق رفع حس الفضول عند المتابعين، بعدها دخلوا المؤثرين معانا في الجو، وغرد كل واحد فيهم تغريدة خلت اللي ما يعرفنا، يسمع إيش عملنا! هوبوا! هوية الربيع الجديدة صارت أعلى ترند! الهاشتاق لعب دوره بامتياز! صنع تفاعل عالي.. ريتويت، لايكات وتعليقات حلويين! ⚡

سمعونا أقوى صفقة! كشفنا الستار عن هويتنا وشكرنا المتابعين لكونهم جزء من حملتنا

شيكوا على الشكل الجديد والهوية البصرية ألوان، خطوط، تفاصيل.. من الآخر.. حاجة حلوة! هذه مجرد البداية رحلة الربيع الجديدة راح تروح لمكان أبعد 🤩

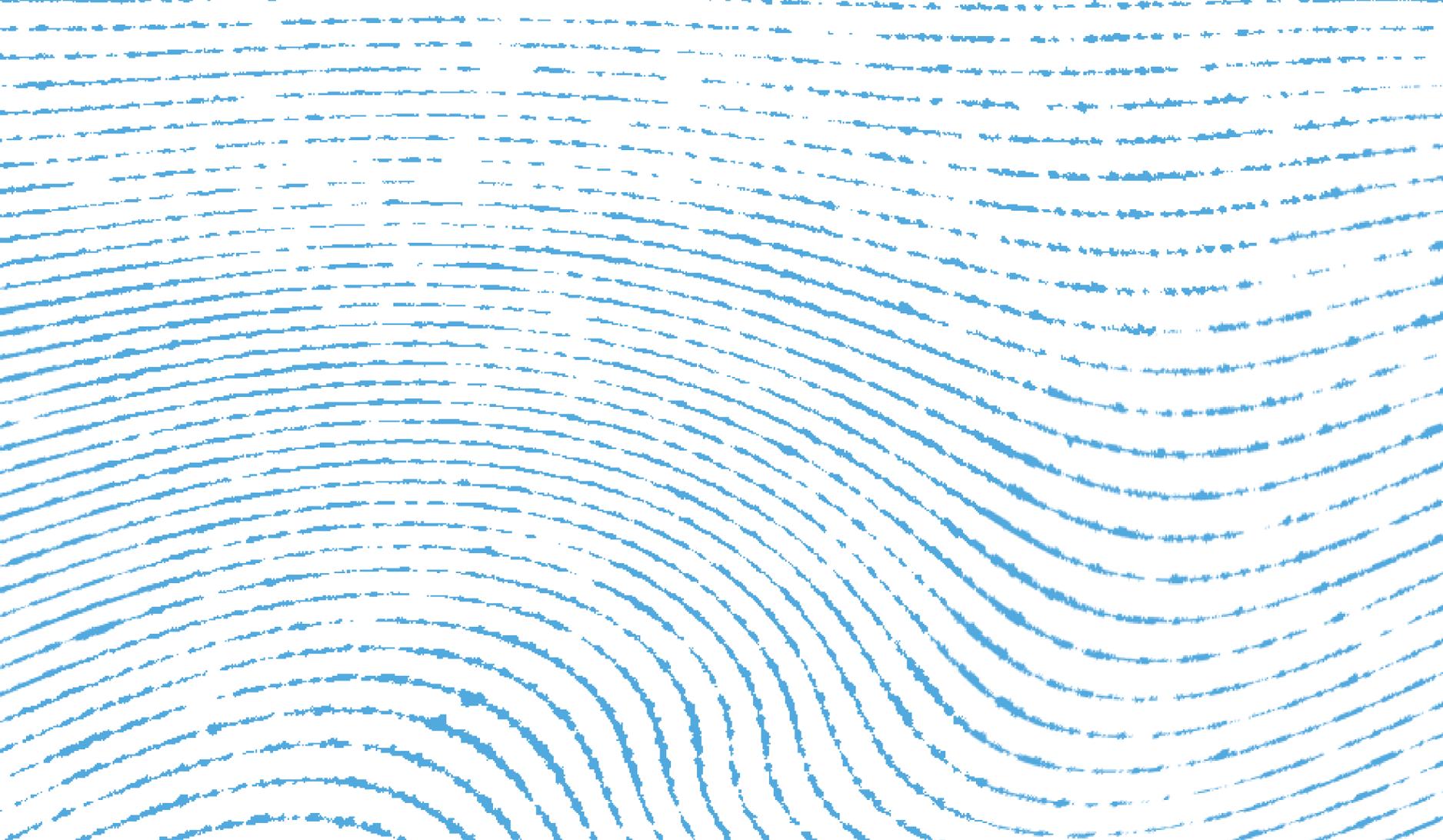
حلو بناسه
الجيل الجديد للربيع



كنتم مع



ترقبونا الشهر الجاي



SOCIAL CLINIC