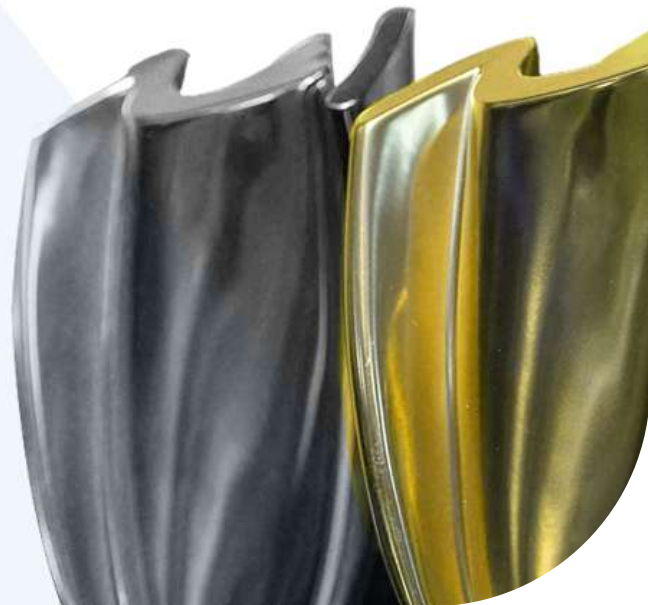


في هذا العدد

## RAYYAN JAMJOOM

IS AWARDED  
HIGHLY COMMENDED  
AGENCY LEADER  
OF THE YEAR



SOCIAL CLINIC IS AWARDED  
MEDIA TEAM OF  
THE YEAR

### الفن ما وراء الإعلان

Don't Ignore the Signs

KIA

For a Safe Journey  
Don't Ignore The Signs



### أسئلة كونيّة

## قصص من ورشدة التحرير



نشرة أخبار  
Social Clinic

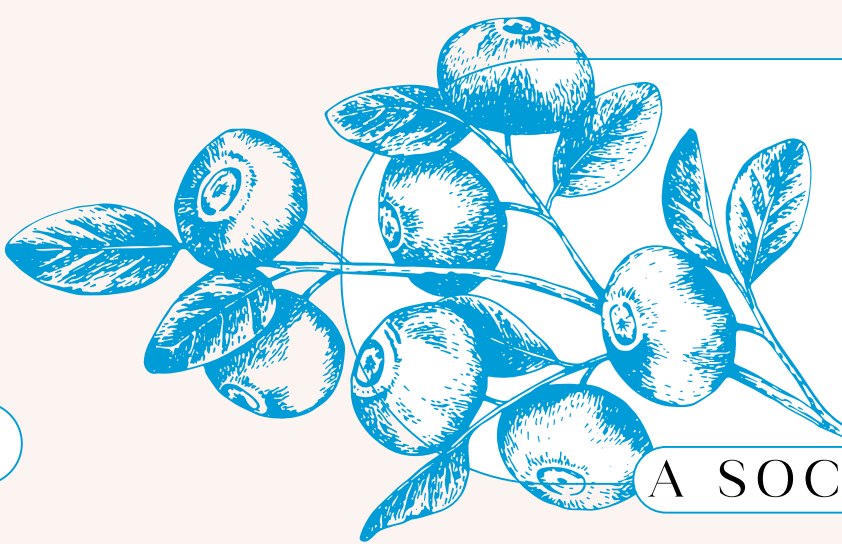
### واحد منا

صالح باسودان

### نشرة سرية

شششش

TOP SECRET



## في هذا العدد



صالح باسودان

## واحد منا

### صالح باسودان مسؤول الميديا

عمل كمصمم جرافيكي إلى أن احترف مجال الميديا، حيث اكتشف شغفه من خلال مشروع عمل عليه ومارس اهتماماته في التكنولوجيا وتقنية المعلومات. صالح يعتبر رحلته مع Social Clinic نقطة التحول في حياته المهنية 🌟

حياة صالح خارج العمل مرتبطة أيضاً بالعمل، لأنه يلاقى متعة خاصة في العمل على المشاريع المتعلقة بالتكنولوجيا، وبعيداً عن ذلك صالح يحب السفر ويقول إنه 90% من ميزانيته الشهرية يخصصها للسفر.

نحب نقول لكم أنه صالح يبدو غامض من بعيد، لكن بس تعرفه تكتشف أنه ما عنده سالفه 😊 بس في الحقيقة هو شخص مسالم مشتري راحة بالله ويمشي بمبدأ "أنت صح" في كل النقاشات، مهتم بالديانات وتنوعها والبحث فيها وهذه أحد اهتماماته المميزة والمختلفة.

مبدؤه في الحياة حرية الرأي والتفكير، يؤمن أنه كل شخص له حرية الاقتناع بفكرة والبحث عنها واعتناقها، وكم أن عنده قناعة داخلية تنص على مفهوم أن كل المبادئ متغيرة ولا يوجد مبدأ ثابت، لأن أفكار الإنسان تختلف وتتغير كل يوم عن الآخر.

أكبر درس تعلمه من الحياة أن الحياة قصيرة ولا تستحق انقطاع العلاقات، وينصحنا قائلاً: **اعرفوا قيمة الأشخاص في حياتكم، ورسالته للعالم: "حبوا بعض"** 🤝

## جديد السوق:

## جاهزين لعالم بدون كوكيز؟

أول ما نقول كوكيز يجي في البال قطعة البسكوت المقرمشة واللذيذة، لكن هنا نتكلم عن الكوكيز الرقمية، وهي الملفات الصغيرة اللي تساعد المعلن في تتبع سلوكياتنا كمستهلكين وتخصيص الإعلانات لنا، وبسبب المخاوف المتعلقة بالخصوصية والتشريعات الجديدة، أصبحنا على أعتاب مستقبل بدون كوكيز.

يحتاج المعلن طرق ذكية وجديدة عشان يوصل الإعلانات المناسبة بدون تتبع مباشر لكل تحركاتنا على الإنترنت. طيب، إيش الحلول البديلة؟

📌 **بيانات الطرف الأول:** هي بيانات مبنية على تفاعلنا مع مواقع أو تطبيقات الشركات نفسها ويتكون المفتاح لمعرفة اهتماماتنا، بدون الحاجة للكوكيز.

📄 **الإعلانات السياقية:** أو الاستهداف حسب السياق يعني بدال ما يعرف المعلن كل التفاصيل عننا عبر الكوكيز، يربط إعلاناته بمحتوى الصفحة اللي حالياً نزرورها - كذا الإعلان يكون منطقي ومناسب للسياق اللي يظهر فيه.

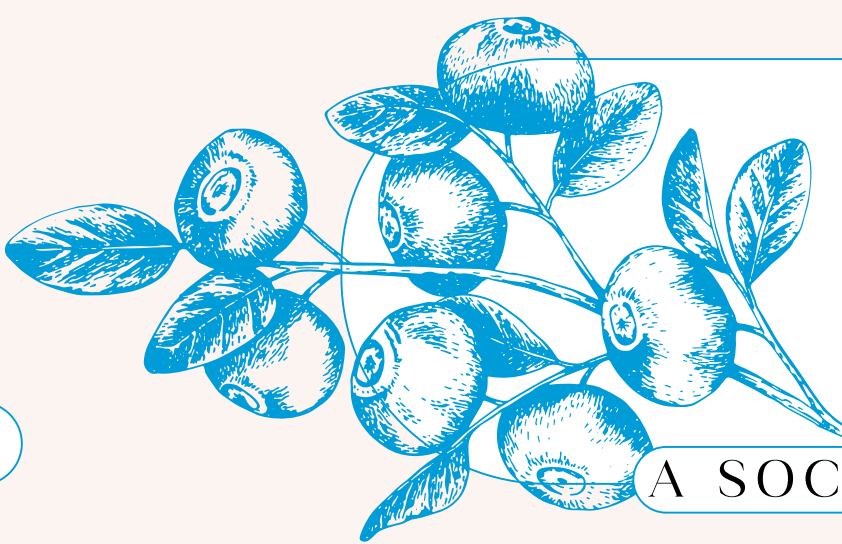
🔗 **التعرّف على الهوية:** باستخدام تقنيات تتبع بيانات محدودة، يقدر المعلن يربط نشاطنا على مختلف المنصات والأجهزة لتحديد هويتنا بدون تخزين المعلومات الشخصية أو التتبع بشكل مباشر، فتستمر الإعلانات بالوصول لنا بطريقة تحفظ خصوصيتنا.

التحول هذا بيدفع عالم الإعلانات لتطوير استراتيجيات جديدة، أما إحنا نقدر نستمتع بأكل الكوكيز بخصوصية تامة 🍪❤️

## أسئلة كونية

من يجي أول البذرة ولا الثمرة؟





## في هذا العدد

## قصص من ورشة التحرير

زميلك الكفو، اللي بتفاعله بيهرك وبمقترحاته ينقذك، يساعدك بكل خطوة وفعال بكل ورطة، تعتمد عليه أكيد بس لازم تدقق وراه!

ايش هو؟

شاركونا إجاباتكم على البريد الإلكتروني للموارد البشرية.

إجابة سؤال العدد السابق: كتاب المحتوى



## الفن ما وراء الإعلان

Don't Ignore the Signs - شركة كيا الأهلية عيدكم هنا - الهيئة السعودية للسياحة على مد البحر - أرويا كروز

مشاركاتنا المرشحة للفوز هذا العام خلال أثر - المهرجان السعودي للإبداع

ويكمن السر خلف افتتاح قسم جديد تماماً، يهتم بإثراء ظهور، مشاركة وتألّق Social Clinic في كافة المؤتمرات الإبداعية، المحافل التسويقية، المهرجانات الفنية، والمسابقات الإعلانية.

Creative Excellence

في قسم "الجودة الإبداعية" نجتمع بين الإبداع والمنطق عشان نوصل الفكرة بشكل مباشر وفعال، من خلال التخطيط الاستراتيجي الإبداعي اللي يهتم بكيفية تقديم الفكرة في قالب مناسب للجمهور المستهدف بموضوعية تامة من مرحلة العصف الذهني إلى إخراج المنتج النهائي.

دعواتكم يحالفنا الحظ المرات القادمة

## النشرة السريعة:

من عالم هندسة الميكانيكا الإلكترونية اللي تجمع بين هندسة الكهرباء، وهندسة الحاسب والإلكترونيات إلى عالم التسويق وإدارة حسابات العملاء خمنوا معنا مين صاحب الصنعتين اللي اعتزل الهندسة وامتهن التسويق؟



## جدولنا لك الويكند

فهد النعيمي طيار المستقبل:

ينصحكم تقضوا يوم جميل على الشاطئ وتختموه بممارسة أي هواية، يفضل فهد ألعاب محاكاة الطيران اللي بسببها راح يكون طيار فيوم من الأيام

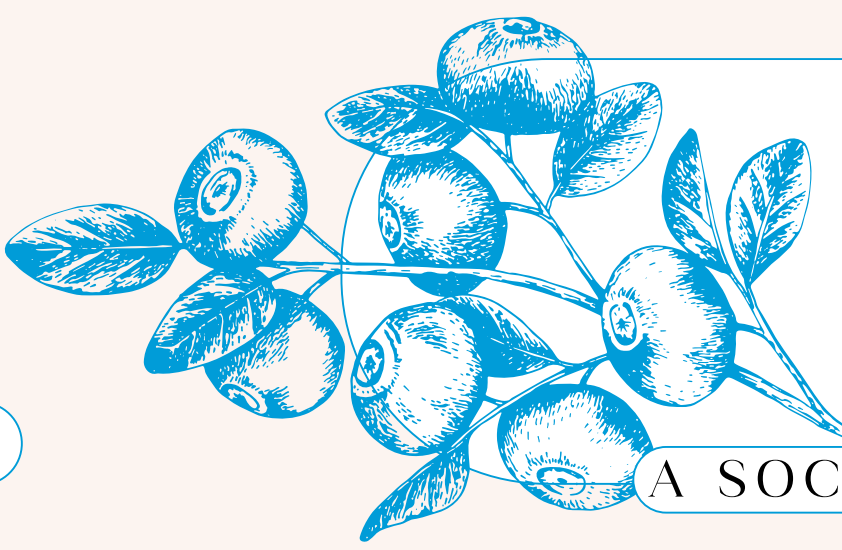
أما الراقية، هتون عبد العال:

تحب تسترخي مع فنجان قهوتها وتفضل ترسم عشان تتجهز لأسبوع جديد مليان إنجازات، وتنصحنا نجرّب الطاقة السحرية للرسم

وجود عبد الرحمن صاحبة التصميم الفنان:

تفضل الويكند الراقية ولها أجوائها الخاصة، إما تتابع الأنمي مع كوب شاي، أو تشوف أهلها مع قهوة وحلي وسوالف ما تنمل.. متى آخر مرة قضيتوا وقت ممتع مع أهاليكم؟





## في هذا العدد

من واقع تجربة  
من واقع تجربة

## سألنا موظفين Social Clinic

## ما هي فوائد وتحديات العمل المرن؟

## معتصم

جوزيف الشركة

## وضوح:

بالنسبة لي، المرونة سلاح ذو حدين... من فوائدها أنها تعطي الموظفين المساحة للإبداع وإظهار المواهب الخفية، لكن من التحديات التي يمكن مواجهتها معها هو أنها تتطلب رقابة ذاتية عالية لمعرفة الخطوط الفاصلة بين الحياة الشخصية والعمل.

## طلال حسان

حلل المشاكل

## عبر:

العمل المرن مطلب رائع وأساسي، ولكن في مجالنا الإبداعي غالباً ما نواجه مواعيد تسليم ضيقة ومتطلبات متزايدة من العملاء تتطلب التعاون والتجاوب السريع لذلك يصعب تطبيق العمل المرن بشكل كامل بدون التأثير على الإنتاجية وسير العمل، لذلك يجب علينا تحديد ساعات العمل بشكل منظم لضمان تسليم العمل بأعلى جودة وفي الوقت المحدد، وتعد الموازنة بين المرونة والواقع العملي أحد المتطلبات الأساسية لوظيفتي في إدارة سير العمل.

## منى ميساوي

بنت تورنتو

## قالت لنا:

المرونة مهمة جداً في مجالنا، لأنها تساعدنا نوازن بين حياتنا الشخصية والعملية، لكن مهم جداً نعرف حدود المرونة، لأنها تختلف من شخص لآخر. أوقات ممكن تعزز من رضا الموظفين وطاقاتهم وإنتاجيتهم، ولكن في بعض الأحيان تتطلب إدارة دقيقة لضمان سير العمل بسلاسة وإنتاجية.

## رغد حترش

الراعي الرسمي لفطور الخميس

## شاركنا:

فوائد المرونة في العمل:

- تحسين التوازن بين العمل والحياة الشخصية.
  - زيادة الإنتاجية.
  - ارتفاع مستوى رضا الموظفين عن وظائفهم.
- لكن مثلها مثل أي شيء، لها إيجابيات وسلبيات، ومن منظور موظفة موارد بشرية أقدر أخص السلبيات التي تسببها المرونة في العمل في:

- مشاكل في التواصل وسرعة تسليم المهام.
- صعوبة جدولة الاجتماعات وانخفاض التفاعل.
- اضطرار الموظفين للعمل لساعات أطول.



## توت مقطوف

## زملينا طارق

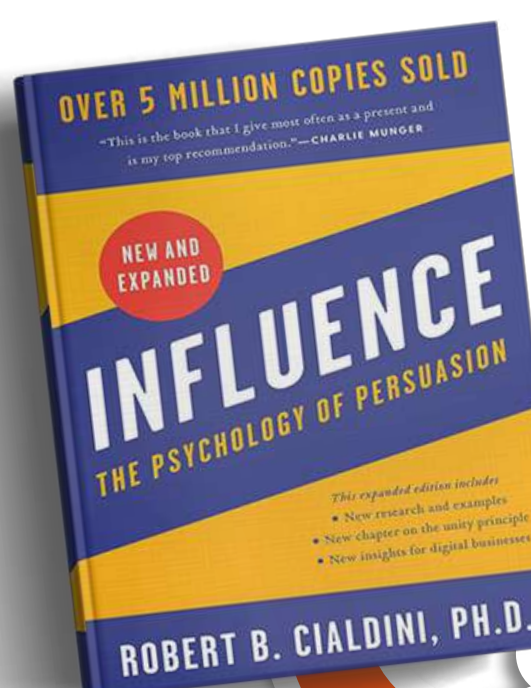
## بدر الدين اقترح لنا كتاب

## (The Psychology of Persuasion)

الكتاب يتحدث بشكل عام عن الأسس النفسية التي تحرك عملية اتخاذ القرار، وكيف نقدر نوظفها في إقناع الجمهور في حملاتنا.

عشان نحفز الجمهور لشراء منتجاتنا، لازم نفهم كيف يفكر الجمهور، الناس يميلوا للتكرار في تصرفاتهم، مثل لو شخص جرب منتج وأعجب فيه، راح يكون مستعد لشراؤه مره أخرى، بالإضافة إلى ذلك الناس تتأثر بالرأي المحيط بها سواء الأهل أو الأصدقاء فالتوصيات بالمنتجات من الآخرين يمنحك الرغبة بتجربة المنتج، كما أن المستهلك يثق برأي الخبراء، لو أوصى طبيب أو مختص بمنتج بفائدة منتجات معينة راح يزيد الطلب عليها بشكل تلقائي.

وطبيعة البشر بشكل عام يتأثروا بالمشاهير والمؤثرين المفضلين لديهم في سلوكيات الشراء، وأخيراً من الحيل المفيدة جداً في اتخاذ القرار هو الندرة لو كان المنتج نادر وبصعب الحصول عليه، راح تزيد رغبة الناس بشراؤه.



## مشاكل وحلولها

## كيف تبني مرونة نفسية للتعامل مع المشاكل والضغطات؟

المرونة هي قدرتنا على التعامل مع كل مشكلة وتحدي، هي المبدأ والمهارة التي تساعدنا تتجاوز المصاعب بكل سلاسة وتساعدنا على ابتكار خطط بديلة تسهل طريقنا.

في هذا العدد حابين نشارككم بعض الاستراتيجيات الفعالة لبناء المرونة النفسية:

## تذكر أن العلاقة بين عقلك وجسدك تكاملية:

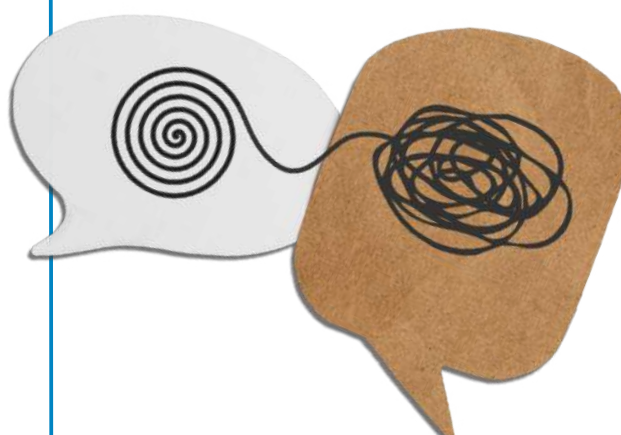
- ممارسة الرياضة لها تأثير سحري على المزاج والصحة العامة.
- الغذاء متوازن يؤثر على الصحة، الطاقة، المشاعر.
- النوم الكافي ضرورة أساسية (من زان نومه زان يومه)

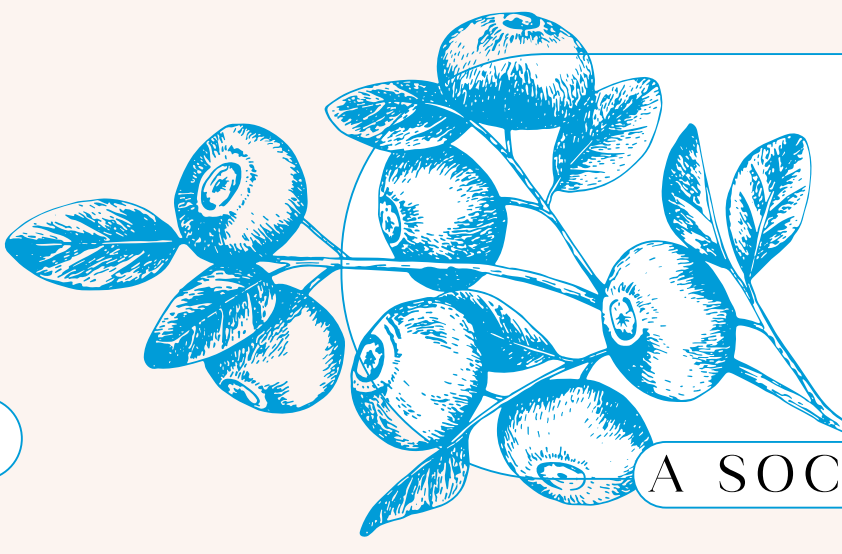
## لا تنس أن الإنسان حصيلة أفكاره:

- ركز على الجوانب الإيجابية في حياتك، نعم، الفرص، التطورات.
- كن جزء من حل المشكلة، واخرج من دور الضحية.
- حدد أولوياتك لأن إدارة الوقت أول خطوة للتعامل مع الأزمات.
- ضع أهداف منطقية قابلة للتحقيق واسع لتحقيقها.

## تأكد أن محيطك يؤثر على مشاعرك:

- ابن علاقات صحية توفر الدعم، المشورة، التشجيع.
- لا تتردد في طلب الدعم من الأصدقاء أو العائلة عند الحاجة.
- تعلم متى تقول لا، وضع حدودك عند الضرورة.





في هذا العدد

## فلسفة بياعين..



### سألنا ريم العظم

متى صار الجمهور يحتاج هذا المستوى من الشفافية في الإعلانات، تحديداً الجيل الجديد، وليش؟

عبّرت عن رأيها بشكل واضح وقالت: تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي عامل مؤثر على مستوى وعي الجمهور وعلى أسلوب التسويق بشكل كبير، لأن العميل اليوم صار أقرب وبإمكانه الوصول لأي معلومة أو أي سلعة مباشرة، وصار يضع تأثير مباشر على العلامات التجارية، لأن بكل بساطة الأدوات المتاحة في عصرنا الحالي تختلف كثير عن زمان.

اليوم صرنا نعيش داخل حياة ومنازل وتفصيل المشاهير والمؤثرين، وهذا جعل توقعات الجمهور وتحديداً الجيل الجديد مرتفعة جداً، لأنه صار يبحث عن محتوى أصيل وموثوق يتوافق مع متطلباته المختلفة ويحتاج إلى ارتباط أكثر ومصداقية أكبر، فبالتالي ارتفعت المعايير وصار لازم تتفاعل حسب هذه المقومات وتحط اعتبار لهذه التغييرات.

### عمر ك دريت؟

كيف صار للشريط الوردي دور كبير في التوعية بسرطان الثدي؟

على أنه شريط بسيط إلا إنه يحمل في طياته رسالة توعوية ملهمة، بدأت قصته في أوائل التسعينيات مع مؤسسة سوزان ج. كومن لسرطان الثدي، وكانت فكرته مباشرة ومؤثرة: نشر الوعي وتشجيع الكشف المبكر عن مرض يؤثر على الكثير من النساء.

### ليه وردي؟

مو بس لأن اللون الوردي مرتبط بدلالات أنثوية، لكن لأنه لون لطيف مفعم بالأمل والتفاؤل، ويتمشى تمامًا مع غرض المؤسسة في تقديم الدعم. معروف عن سرطان الثدي أنه غالبًا يؤثر على النساء، لكن مع الوقت، عرفنا أن الرجال ممكن يصيبهم المرض؛ مع ذلك الارتباط بين لون الشريط والرسالة كان أقوى من أن يتأثر وحافظ على رمزيته وانتشاره.

### من شوارع نيويورك لبقية العالم

الشريط الوردي صار رمز عالمي للأمل والدعم، انتشر بسرعة وساهم في زيادة تشجيع الناس على الكشف المبكر، وكسر حاجز الصمت اللي كان محيط بالمرض. وصارت المجتمعات بفضل هذا الشريط البسيط واعية أكثر ومتقبلة للحوار.

## نشرة الأخبار

### أخبار هذه النشرة تأيكم دسمة، حصرية ومميزة

في وسط زحمة الشغل والمهام، لاحظنا أن فريقنا قاعد يكبر ويزيد وعشان نستمر في التحسين والتطوير اعتمدنا ورشة عمل تُقدم بشكل أسبوعي بعنوانين مختلفة تحفز المهارات وتنشر المعرفة في كل المجالات مع المبدعة دائماً وأبداً سارة عيد

وبمناسبة التطورات والتحسينات، تم انتقال مكتب الرياض إلى الموقع الجديد رسمياً - نهاية الشارع - حرفياً ونقول لهم: الله يجعله مسكن مبارك، تبداعون فيه وتبهروننا بعطائكم المعهود في كل زاوية من زواياه.

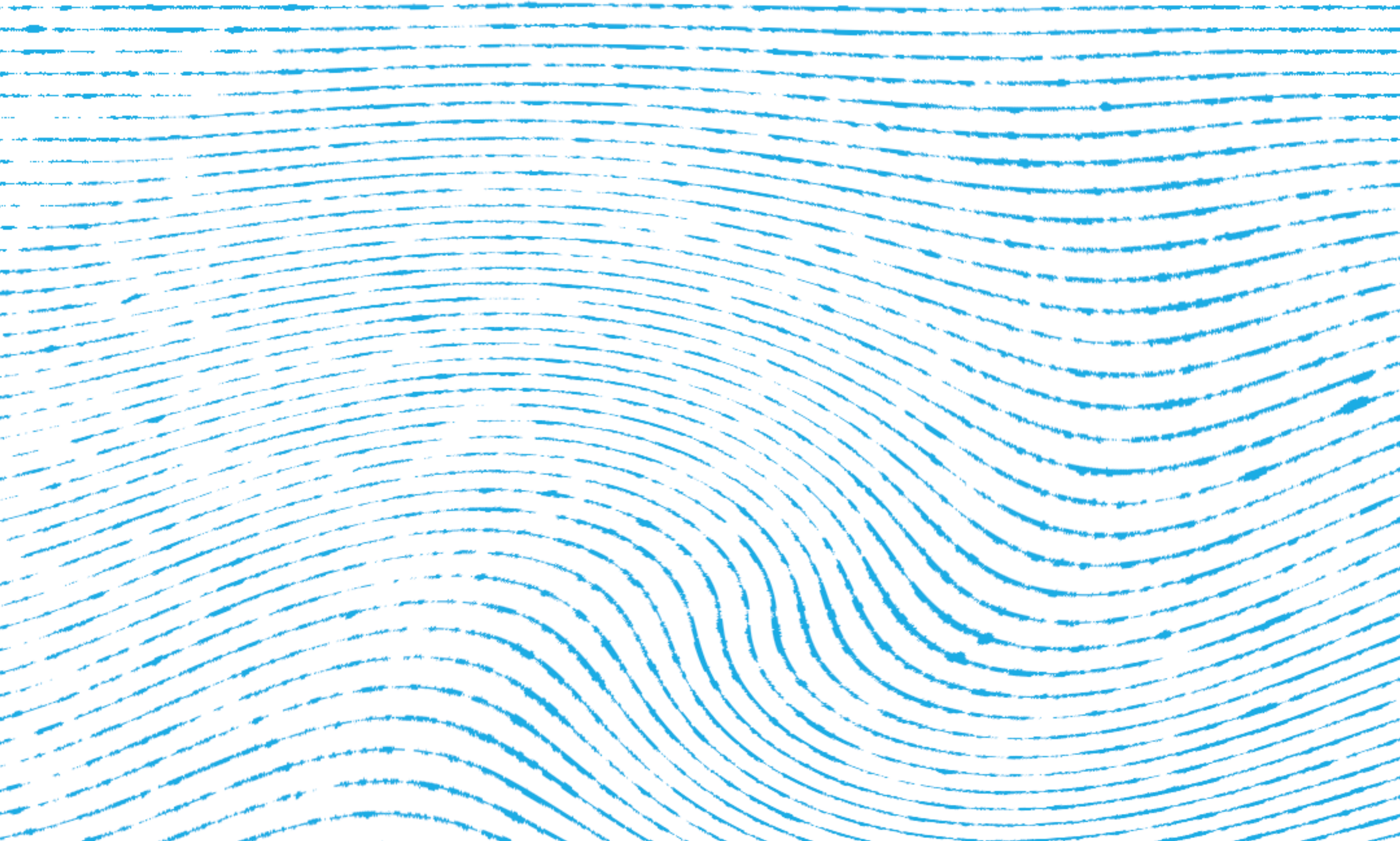
محمد الزبيدي رسمياً أول موظف ينضم لقسم الجودة الإبداعية، سعيدين بانضمامك لفريقنا ومتحمسين لإبداعك القادمة 🙌🔥

الشركة الوطنية لصيانة السيارات (Petromin IT) عميل جديد ينضم لقائمة عملائنا الرهيبين 🌟



EXPRESS  
PETROMIN





كنتم مع



ترقبونا الشهر الجاي