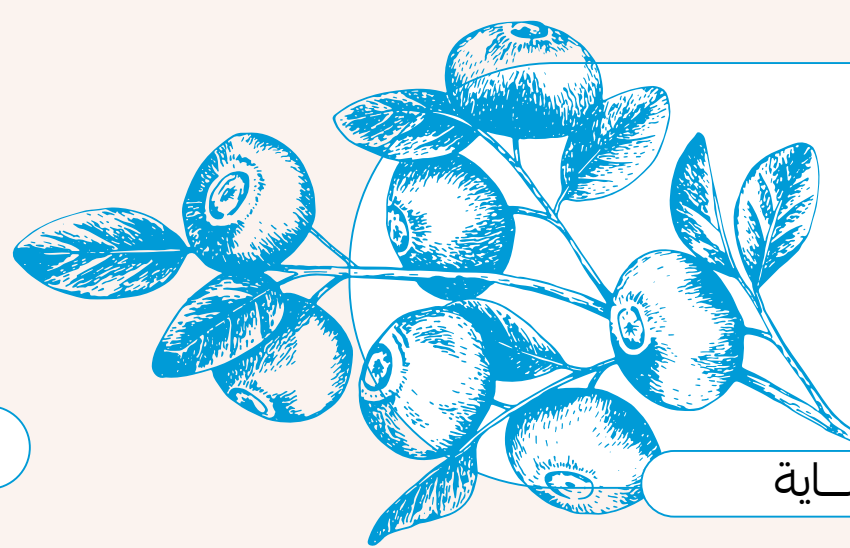
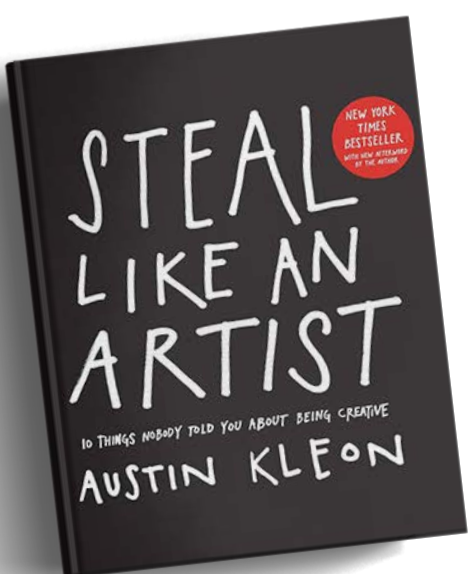




في هذا العدد

توت مقطوف



الفن ما وراء الإعلان

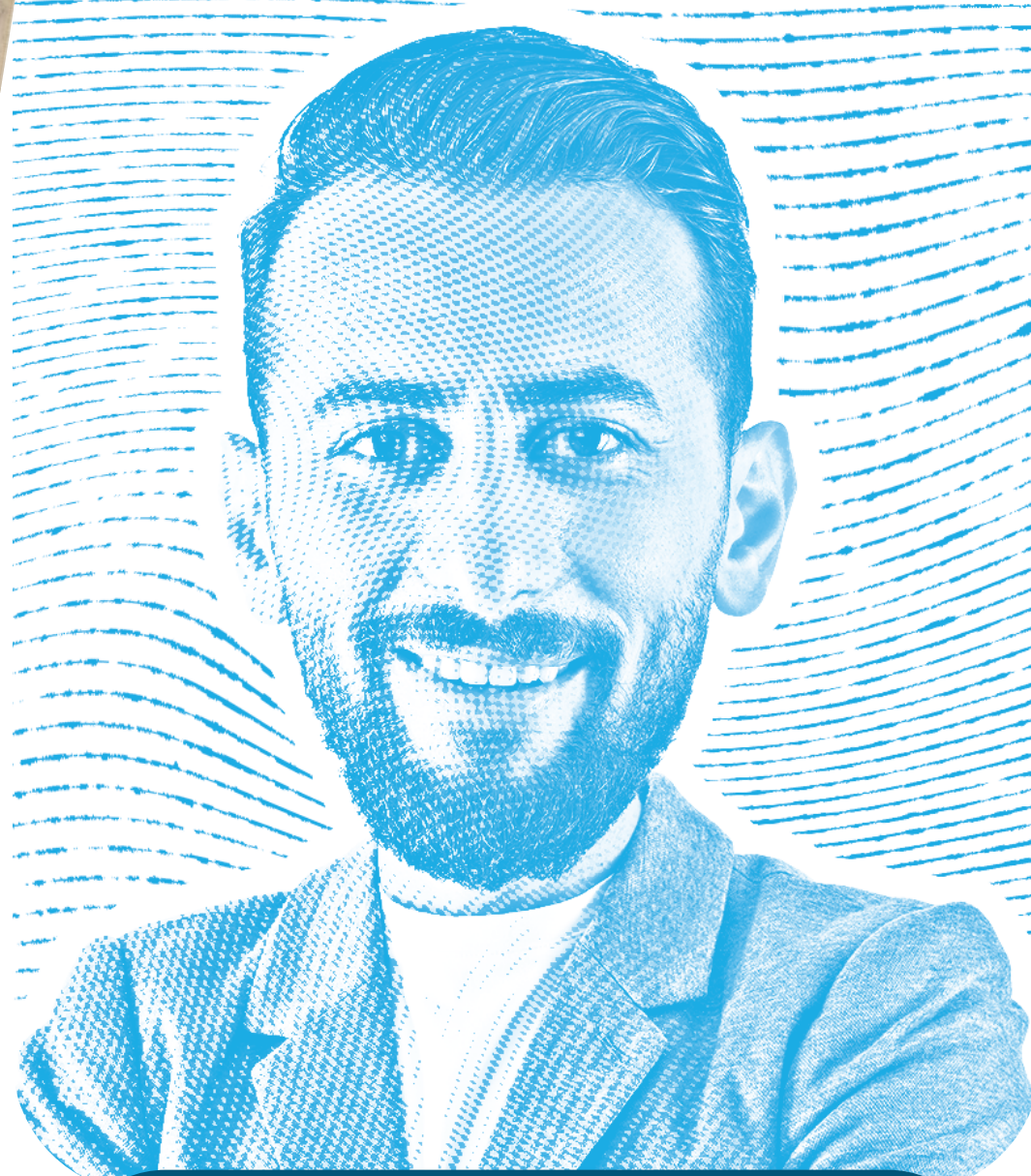
ما غيره كافى



عمرك دريت؟



ثلاثي المغامرات

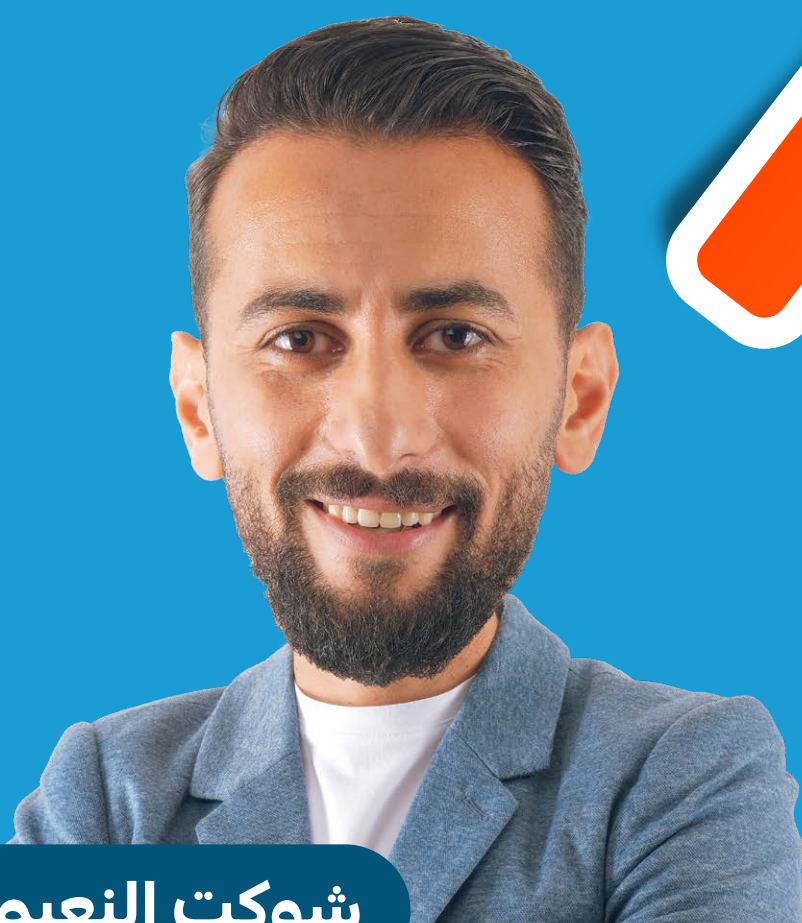


واحد منا

شوكت النعيمي

في هذا العدد

واحد منا



شوكت النعيمى

الفن ما وراء الإعلان

كل شيء بدأ بفكرة بسيطة جدًا: "كافي هو أفضل الحلول لكل المشاكل".

والعميل من أول لحظة تحمس وقالها بصريح العبارة: "أبي إعلان كوميدى من الآخر"

وهنا اشتغل فريقنا الإبداعي بعقولهم الكبيرة على تحويل هالفكرة لـ إعلان يوصل حس الفكاهة بأبهي حلة.

بعد جلسات مليانة أفكار وضحك، وصلنا إلى المفهوم النهائي: والقصة باختصار، شركة تطلق مسابقة أولناين، لكن بسبب خطأ بسيط، يفوز فيها 9000 شخص بدل فائز

واحد 🍌 وأنت تخيل الفوضى لما كلهم قرروا للشركة بنفس الوقت يطالبون بجوائزهم 🌟

لكن العبقرية في التنفيذ كانت إن الإعلان كله يدور من مكان واحد:

مكتب المدير التنفيذي 

وسط الفوضى والصخب اللي برا، الكاميرا تركز على المدير اللي جالس بهدوء وروقان -مستفز- وكل مرة يدخل عليه أحد ينقل له أحد تفاصيل الكارثة، يكون رده أبرد وأغرب من المتوقع 😏

لحظة الذروة؟ لما الفائز يدخل المكتب يطالب بجائزته، والمدير يرد بكل بساطة وهدهود: **"يا شيخ، أنت الجائزة 😏"**

الإعلان ما وقف عند الفكرة وبس لكن اكتمل بتفاصيل صغيرة
مدرسة عشان تعطي الإعلان طابعه الخاص:
 ملابس واكسسوارات جايه من الثمانيات
 كمبيوتر قديم ينقلك للزمن الجميل
 الإضاءة والgrain وكأنه مشهد من فيلم

والله اشتقت للإعلانات اللي كذا في

حقاً أثناء التصوير، كان الضحك سيد الموقف، الفريق كله مستمتع بالتجربة، والمخرج قالها بنفسه: "هذا واحد من أمتع المشاريع التي اشتغلت عليها."

في النهاية، إعلان كافي هو مجرد إعلان، هو تجربة خفيفة، ممتعة، وكلها رواقاااااااااا، وتعتبر عن شخصية كافي بكل تفاصيلها وتعكس فكرة وحدة بسيطة: "ما غيره كافي"

النشرة السرية:

نشرتنا اليوم عن شخص بدأ من عالم الهندسة والاتصالات والإشارات الكهربائية، وفجأة! قرر يحول الاتجاه تمامًا وبذل ما يوصل شبكات، صار يوصل أفكار، واستراتيجيات تسويقية 🧐

تقدر تتوقع مين؟ 🤔



شوكت النعيمي.. الراعي الرسمي للفن الإبداعي
رئيس قسم الإبداع والإنتاج، اللي بدونه الدنيا تحتاس!

بدأ شوكت كفتان صغير يحب الرسم والتصوير، وشيئاً فشيئاً تنوّعت اهتماماته ودخل في مجال التجارة، الاستثمار، التصميم الجرافيكي.. وأخيراً الإنتاج 😎

أكبر عمل ل شوكت كان حملة افتتاح ملعب الجوهرة بحضور الملك عبد الله بن عبد العزيز آل سعود -رحمه الله-

انتقل شوكت من الأردن إلى السعودية لبدء **مسيرة مهنية حاملة وطموحة** ✨. في بلد جديد، ما كان وحيد.. اتبنى أكثر من 10 قطط شاركوه الحياة والسكن 🐾

مسيرة ملهمة تضمنتها العديد من الشركات الرائدة، المشاريع الضخمة والفرص التي علمتها **أسس الإدارة الناجحة والقيادة المثالية**، على سبيل المثال: شوكت اليوم يدير فريق مكون من أكثر من 50 شخص، من مصممين وكتاب ومفكرين.

"حلمی افوز بالائوسکار"

طموح شوکت کبیر، یشبہ شغفہ.. لکن مو بعید علیہ! 🏆

شاركنا شوكت أسرار بسيطة من أسرار نجاحه:

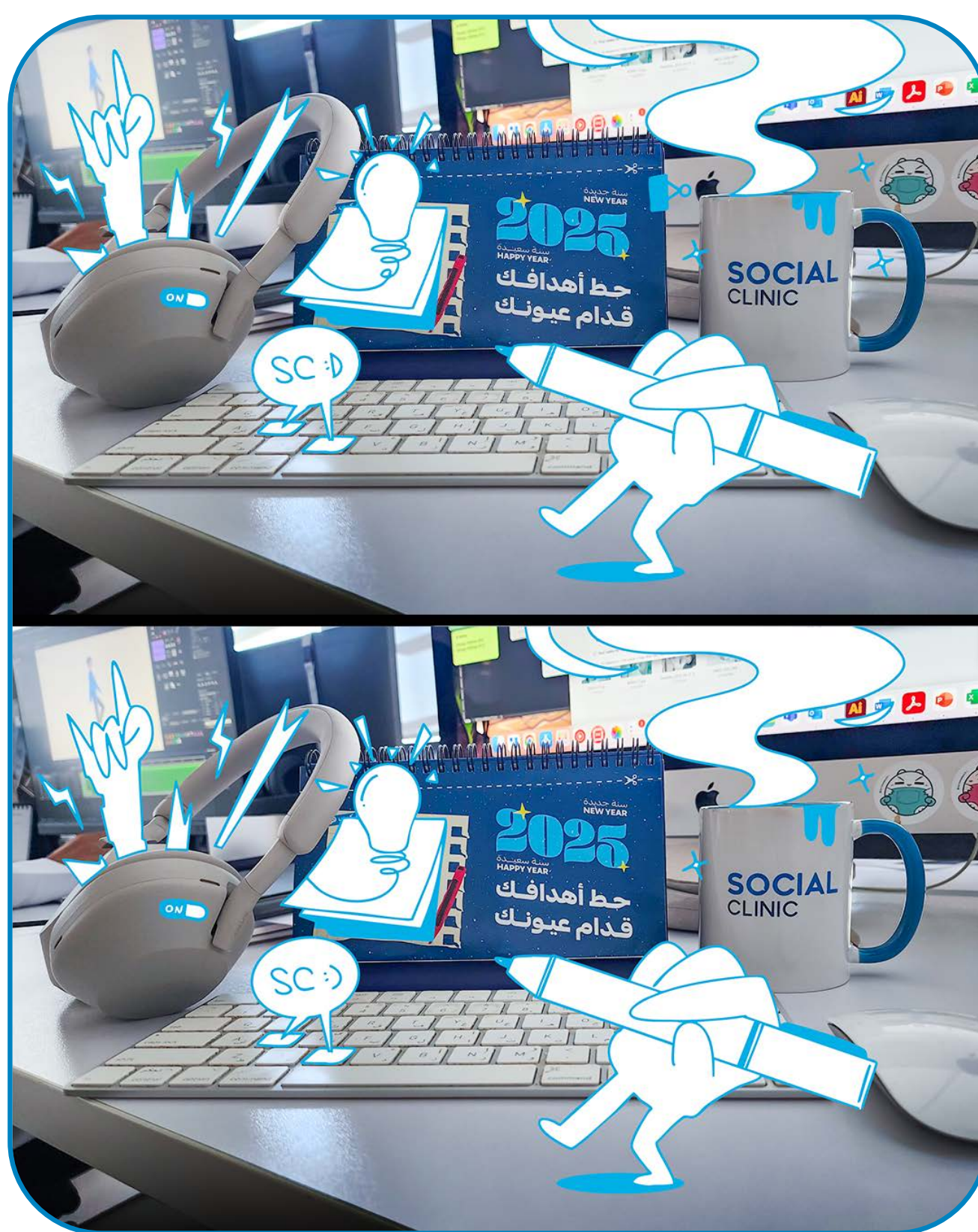
- اشتغل عشان شغفك وخلي المادة على جنب
- الفرص ، والتجارب تحيك مرة واحدة، لا تفرّتها!

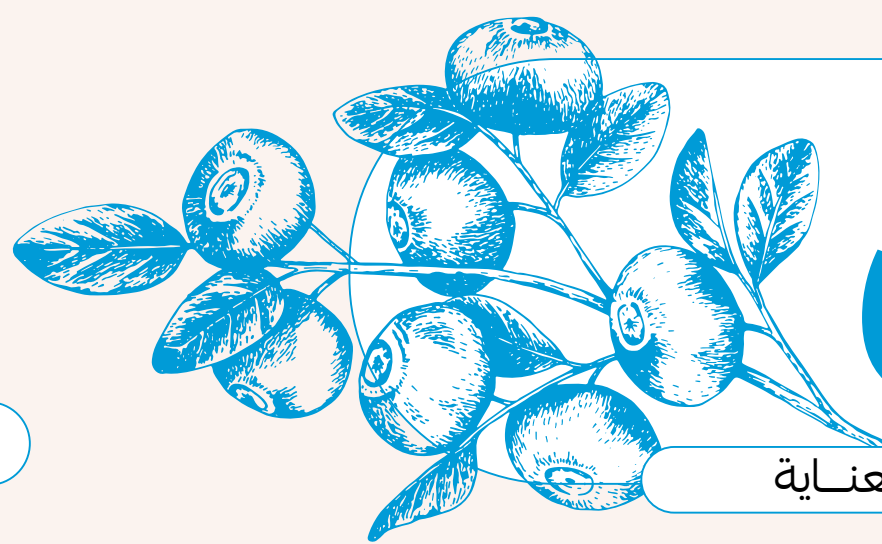
وتذكر إنك لو سعت وراء الشيء الى تحبه..

راح توصل لمكان ما تتخيله! 💖

عيونك تشوف الفرق

تقدر تلقط العنصر المختلف؟ 🤔🔍





في هذا العدد

قصص من ورشة التحرير

أنا الحكاية التي بدأت بفكرة، وتتابعت صفحاتي تنشر الإبداع والدعم والحكمة تسع أعداد نشرتها بحماس وهممة، وكل عدد يزيدني فخراً ومحبة وشهرة

عرفتوا من أكون؟
تلميح: أنا إلهام يأتيكم كل شهر بإتقان!

شاركونا أجابتكم على البريد الإلكتروني للموارد البشرية جواب العدد السابق: **جهاز البصمة**

جدولنا لك الويكند

ثلاثي المغامرات! ⚡

فهد، فارس، وعبدالقادر.. ثلاثي عابشين حياتهم بطريقتهم الخاصة 🎯 صداقتهم مبنية على الضحك، المتعة وكسر الروتين، بدأت علاقتهم بجلسة في سينشري برجر، كان الانطباع الأول كله **انسجام وتناغم**، ومن هناك صارت طلعات القهوة ضرورية، وبرنش السبت طقس من طقوسهم الخاصة، مغامراتهم ما لها جدول ثابت.. تبدأ دائماً بدون تخطيط، وبدون مقدمات 🕒

الأدوار واضحة والمرح حاضر 😄 فهد الراعي الرسمي للخطط 🗺️ عبدالقادر صاحب الأفكار الجديدة 😎 وفارس روح المجموعة وداعمهم الأول 💪

المنافسة عندهم دائماً شغالة! 🏆

سواء في جلسات جاكاردو اللي فهد بيدع فيها، أو في الرحلات الطويلة اللي فارس يفضل يكون راكب محترف بدل تولي مهمة القيادة. لكن الأهم أكيد أن اللحظات الحلوة مضمونة والمغامرة لسه مستمرة. لحظات ما تتعوّض 🌟



المفاجأة الأكبر في علاقتهم؟ كلهم مواليد يناير 📅

واحتفالهم بعيد ميلادهم في العلا كان تجربة فريدة من نوعها، بدأت بحماس وتنسيق مسبق لضمان موافقة زوجاتهم الرسمية (لأن التوازن مطلوب) افتتحوا احتفالية عيد الميلاد بتجربة المنطاد، مغامرة كانت على قائمة الأمنيات وصارت حقيقة! 🎆

رسالتهم؟ الحياة قصيرة، والمغامرات تنتظر.. الثلاثي يؤمن بأن الصداقة هي سر الحياة السعيدة 😊

ونصيحتهم لك دور على فريقك الخاص وابدأوا الطريق بدون خطة لأن أجمل اللحظات هي اللي ما نخطط لها.

جديد السوق

عصر التسوق المباشر:

تجربة جديدة غيرت اللعبة! 🎮

تدري أن فكرة التسوق المباشر بدأت في الصين، ثم انتشرت في جميع أنحاء العالم رغم وجود تحديات كثير، مثل المشاكل التقنية والصعوبات اللوجستية، إلا أنها قاعدة تثبت نجاحها وتأثيرها في مستقبل قطاع البيع بالتجزئة 🌟

عالم التسوق مر بتغيرات ضخمة خلال السنوات الماضية، من ظهور التجارة الإلكترونية إلى سهولة التسوق عبر الأجهزة المحمولة، كل تطور كان هدفه يسهل تجربة الشراء ويخليها أكثر متعة، لكن أحدث توجه في هذا المجال اللي فعلاً قلب الموازين هو التسوق المباشر هذا النوع من التسوق جمع بين الترفيه والتجارة الإلكترونية وخلق تجربة تفاعلية ديناميكية تتماشى مع احتياجات المستهلك العصري.

والحين ودنا نعرّف بالضبط وش هو التسوق المباشر؟ 🤔

أو "التجارة المباشرة" أو "التجارة الإلكترونية بالبريد المباشر" اللي يعتمد بشكل أساسي على فيديوهات تستعرض المنتجات، من خلال شرح وتفاعل المشاهدين بشكل مباشر اللي يقدرين يشترين المنتج بشكل فوري، هذا التوجه جمع بين فكرة القنوات التقليدية ووسائل التواصل الاجتماعية الحديثة وأهم ما يميزه: المرونة، وإنه يناسب جميع أنواع المنتجات: من الملابس إلى منتجات العناية والجمال والبيت إلى الإلكترونيات.

التسوق المباشر ما هو هبة، هو توجه كامل غير أسلوب الشراء والتفاعل مع السلع والمنتجات اللي نستهلكها بشكل دائم 🔄



عمر ك دريت؟

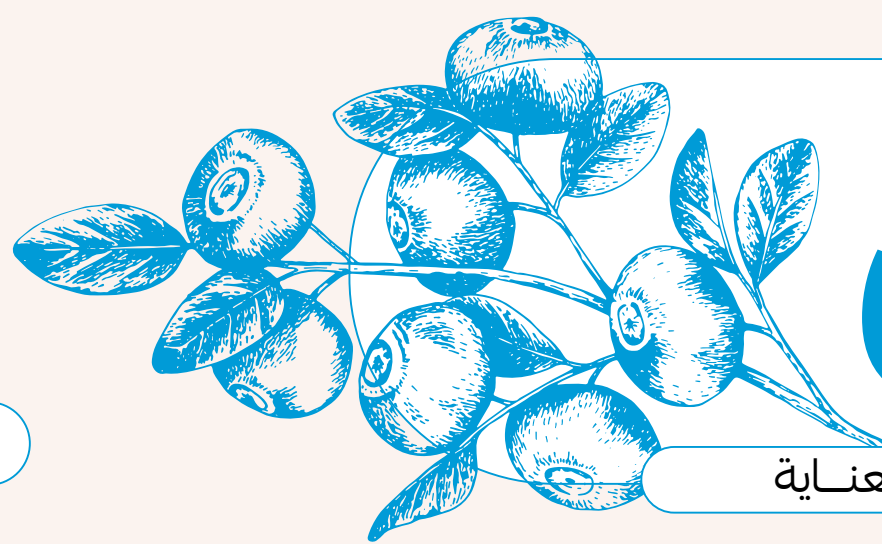
شخصية مارلبورو

تعرف أن سجائر مارلبورو في بدايتها كانت موجهة للنساء؟ 😲 لما أطلقت عام 1954، كانت فكرتها للنساء، بس ما حققت النجاح اللي كانوا يتمنونه.

بعدها قرروا **يغيرون الخطة بالكامل** ويستهدفون الرجال. وهنا دخلت شخصية مارلبورو اللي صارت رمز للرجولة والمغامرة، وغالبًا نشوفه بستايل راعي بقر وسط الطبيعة 🐄 هالحركة قلبت الموازين وحولت مارلبورو لواحدة من أقوى علامات السجائر في السوق، وصارت شخصية مارلبورو جزء من **الثقافة الأمريكية**.

بس مع الوقت وزيادة الوعي بالمخاطر الصحية للتدخين، الحملة بدأت تواجه انتقادات وانتهت تقريبًا في أواخر التسعينيات. رغم كذا، **شخصية مارلبورو** ما زالت تعتبر رمز قوي في تاريخ الإعلانات، وتخلينا نتأمل كيف صورة بسيطة ورسالة واضحة ممكن تغير هوية منتج بالكامل.

ملاحظة: مات الكثير من الرجال اللي صوروا "شخصية مارلبورو" بسبب التدخين، وسرطان الرئة والانسداد الرئوي المزمن.



في هذا العدد

من واقع تجربة

سألنا موظفين Social Clinic

إيش صفات القائد الناجح؟

ريان جمجوم



القائد الأفضل لهذا العام

وضح:

القيادة الحقيقية مو مجرد منصب أو صلاحيات، هي القدرة على إلهام فريق متنوع بخلفيات وأفكار مختلفة ودفعهم لتحقيق أهداف الشركة ورؤيتها. بالنسبة لي، أهم مهارة لأي قائد هي خلق بيئة محفزة للفريق وتخليهم يؤمنون بالرحلة قبل الوجهة، لأن الإنجازات الصغيرة هي التي تبني الزخم وتدفعنا للأمام.

لكن الأهم من هذا كله، إن القائد يكون صادق وحقيقي، يهتم بفريقه بقدر ما يهتم بنجاحه الشخصي. وهذا مو دائمًا سهل، لأننا كلنا بشر، لكن الاهتمام الصادق بطموحات الفريق هو الذي يصنع الفارق. في النهاية، العلاقة بين القائد وفريقه هي أساس كل نجاح، وإذا اختل هذا التوازن، تنكسر روح القيادة الحقيقية.

أحلام بخيت



المنطق والمنطوق

عبّرت:

القيادة هبة، قد لا يمتلكها أي شخص. هي سمة سامية ومسؤولية عالية ومهارة تليق بمستوى المدراء. أوقات ممكن نحس إنه أي مدير ممكن يكون قائد، لكن مو بالضرورة، لأن العملية ما هي بسيطة والفرق كبير. القيادة يعني إنك تقنن اللي حولك، تطلع أفضل ما فيهم، تتعلم منهم ويتعلموا منك، إنك ما توقف من مرحلة السعي للتحسين، وإنك ما ترضى بالقليل.

يقال بأن كل قائد ممكن يصير مدير، لكن مو شرط كل مدير يكون قائد، وهنا تكمن المعادلة الصعبة. تتمثل أسمى قيم القيادة في إنك تكون قادر على تحويل أعضاء فريقك إلى قيادات صغيرة بمثابة نسخة مصغرة منك، وإيش ممكن يكون أحلى من كذا؟

فراس نصار



المبدع المعتمد عليه

قال لنا:

القيادة مسؤولية قبل ما تكون لقب، إنك تكون قائد يعني ضرورة معرفة إمكانيات فريقك، تكتشف مواطن القوة وتعززها، وتلاحظ نقاط الضعف وتشتغل عليها، عشان تحقق التوازن المطلوب داخل الفريق، القائد الناجح هو اللي يملك النضج والصبر الكافي لفهم عقليات مختلفة، ويجمعها في مكان واحد برؤية مشتركة رغم كل الاختلافات، الأهم إنك تكون قريب من فريقك، تفهم احتياجاتهم وتكون لهم داعم وقت التحديات، وفي نفس الوقت، تعطيهم المساحة الكافية لتطوير حلولهم الخاصة.

بالنسبة لي سر النجاح؟ التوقيت الصح.. تعرف متى تدعم، ومتى تتراجع عشان تحافظ على حش المسؤولية عند الموظفين، هي توازن بين المرونة والحزم، وبين السعة والانضباط، في النهاية، أنت مسؤول عن النتائج، فضروري يكون عندك رؤية بعيدة المدى وخطة واضحة تحافظ فيها على الالتزام والجودة، وتضمن إن كل خطوة تخدم الهدف الأكبر.

رياب كاموس



الأم الروحية

قالت:

القيادة هي مزيج ذكي بين المهارات الشخصية والفهم العميق لطبيعة كل عضو من أعضاء الفريق. بالنسبة لي، السر في بناء علاقة مبنية على الثقة بعيدًا عن أسلوب المدير اللي ممكن يخلق فجوة بيني وبين فريق، أحب قربي منهم، متفهمه لاحتياجاتهم.. لكن في نفس الوقت لما يتطلب الأمر أكون حازمة، وهنا يجي دور الذكاء العاطفي في فهم الفريق وإعطاءهم المساحة الكافية للتعبير عن أنفسهم. عشان كذا، بالي مفتوح دائمًا للحوار الصادق، وهذا الشيء يساعدنا نواجه التحديات بروح الفريق الواحد، وأيضاً الاهتمام بالتفاصيل مرجع أساسي لكل القائد ضروري يكون فُلم بكل الجوانب قبل ما يتخذ أي قرار، عشان تكون قراراته دائماً سليمة، عادلة، منطقية.

توت مقطوف

كتاب الشهر بتوصية

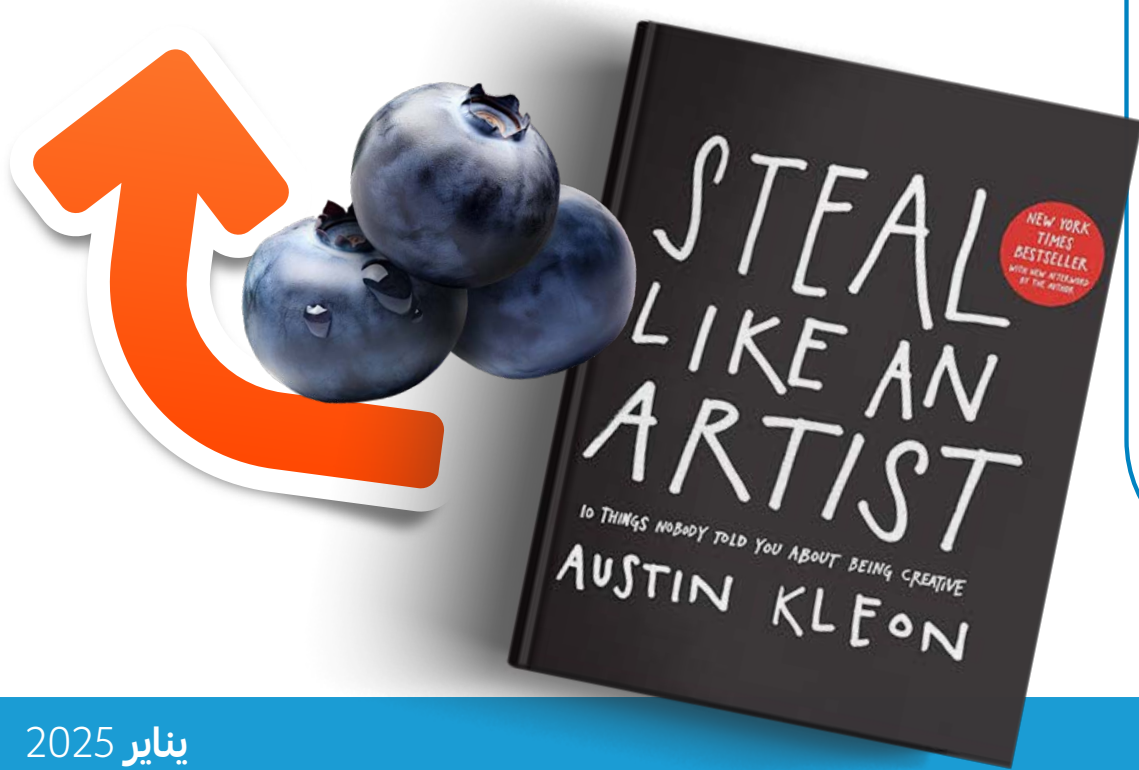
محمد حمادة - اسرق مثل فنان 🎨😊

من الكتب اللي لامست محمد مؤخرًا وشاف فعلاً إنه يستحق التوصية، وهذا يأخذنا لمبدأ الكتاب اللي يقول «**ما في فكرة أصلية 100%**».. مفهوم بسيط في طرحه بس عميق في معناه. يخليك تستوعب إن العملية الإبداعية مو بالضرورة تكون خلق شيء من العدم، ولكن الاستفادة من الأفكار المألوفة وإعادة تشكيلها بلمسة شخصية وهذا هو الإبداع بعينه.

ويقول الكتاب أنه أساس كل فكرة عظيمة كانت وراء لوحات بيكاسو أو حتى تصميم جوالات الآيفون هي بكل بساطة أفكار سبقتها.. يعني بالعربي؛ مصدر الإبداع الحقيقي يكون من دمج هذه الأفكار مع بعضها بطريقة مبتكرة تجسد شخصية الفنان.

«اسرق مثل فنان» يشجع المبدع على الخروج من صندوق الابتكار الضيق، كيف؟ ✨

بأنه يتبنى عقلية الفضول ويستمر يستكشف ويجرب، بدل ما ينضغط عشان يبدع 🤖.. وفي الأخير محمد يقول لو كنت تدور على مصدر إلهام في رحلتك الإبداعية، هذا الكتاب لك! 👍



مشاكل وحلولها

تعرف أن الإرهاق التكنولوجي صار مشكلة تواجه الكثير منا؟

ومع ذلك، أغلبنا مو منتبه لتأثيرها علينا 🧐

في حياتنا العملية السريعة اليوم، نعيش تحت ضغط الإشعارات اللي ما توقف، واجتماعات الأونلاين، والإيميلات اللي ما تخلص. كل هذا يخليك دائمًا على أعصابك، مو بس يستهلك طاقتك، يقتل إبداعك ويخليك أقل رضا عن شغلك. الموظفين في الوظائف المكتبية خصوصًا يعانون من التوقعات العالية بالرد السريع والتواجد المستمر هالضغط المستمر يحطك في دوامة ما تنتهي من الإجهاد والاحترق الوظيفي 🔄

مع الوقت، يصير الشغل عبء أكثر من كونه تحدي ممتع، وتحس أنك منفصل عن عملك وحياتك الشخصية.

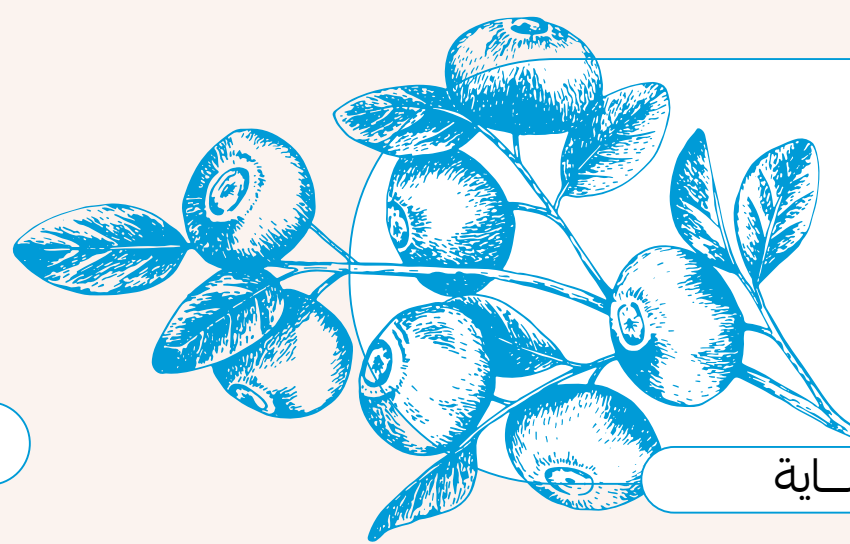
إيش السبب الرئيسي؟ وقت طويل قدام الشاشات، معلومات كثيرة جدًا، وتداخل حدود العمل مع حياتك الخاصة لكن لا تشيل هم!

الحل بسيط جدًا واللي هو ال ديتوكس الرقمي ✨🧘

كيف تبدأ الديتوكس الرقمي؟

- **قسم وقتك:** خصص أوقات معينة تفتح فيها الإيميلات والرسائل، ولا تخلي نفسك تحت التنبيهات 🔔
- **أماكن خالية من الأجهزة:** حدد أماكن في بيتك أو مكتبك تكون بدون أي أجهزة، مثل زاوية قراءة أو مكان للغداء مع الناس اللي تحبهم 🗣️
- **خذ فترات راحة:** كل ساعة، وقف شاشاتك، وتمدد، امشي شوي، أو حتى خذ نفس عميق 🌿
- **جرب أنشطة مختلفة** ارجع لهواياتك اللي ما تحتاج شاشات، زي الرسم، أو الطبخ، أو تجربة رياضة جديدة 🏃

لما تفصل عن التكنولوجيا شوي، بتلاحظ إن ذهنك صار أصفى، وإنتاجيتك ارتفعت، وحتى نفسك أكتر أفضل بكثير قولوا لنا، إيش أول خطوة بتسويها عشان تبدأ ديتوكس رقمي هذا الأسبوع؟ 💡



في هذا العدد

فلسفة بياعين..

سألنا محمد الأيوبي

هل الاستثمار في إعلان تلفزيوني مع قرب رمضان خطوة ذكية، ولا تشوف أن التلفزيون ما عاد له تأثير؟

إجابته المختصرة كانت: نعم! ✓

لكن إذا تبي تعرف الأسباب المنطقية خلف هذه الإجابة: أكمل القراءة 📖

رمضان = شهر التجمعات العائلية، ووقت ما بعد الإفطار من أكثر الأوقات التي تقضيها العائلة مع بعض قدام التلفزيون، يتابعون برامج الموسم الحصرية والمحتوى الديني المميز الي كل القنوات تتسابق عليه 📺

📺 **التلفزيون في هذه الفترة هو جزء من التقاليد الرمضانية**،

ومعاه فيه **فرصة ذهبية** للعلامات التجارية إنها تربط نفسها بالمحتوى الي يلامس القيم الثقافية والاجتماعية للجمهور. الإعلان لما يصاحب محتوى الناس تثق فيه ويجذبهم يعزز الروابط العاطفية مع العلامة، ويقوي سمعتها ووعي الناس فيها بشكل كبير 💡

ما نقدر ننكر قوة الإعلام الرقمي، لكن التلفزيون يظل المنصة الي تجمع العائلات على تجربة واحدة مشتركة، وتوصل لشرائح واسعة ومختلفة.

وهذا كان جواب: مديرتنا الإداري، الي يشوف أن التلفزيون هو بوابة الوصول للجمهور في رمضان 📺
برأيكم مين العلامات التجارية الي تحسونها تبدع كل رمضان بإعلاناتها؟ 🌙



ليش لما نوصف نومتنا الحلوة نقول «نمنا زي الأطفال»
مع إن الأطفال أصلاً يصحوا كل كم ساعة؟ 🐱

أسئلة كونية

يناير شهر البدايات والإنجازات!

هذا الشهر كان حافل بالأخبار السعيدة والإنجازات المميزة وكان أهمها:

- **عمل بنكي في Social Clinic!** 🏦
نرحب بعميلنا المميز من فئة البنوك، بنك الإمارات دبي الوطني. هذه الشراكة تفتح لنا أبواب جديدة في عالم التسويق المالي، ومتحمسين نحقق إنجازات مميزة.

- **العناية الطبية البريطانية قريباً في جدة!** 🇬🇧
أيام قليلة تفصلنا عن حملة إطلاق وتدشين مستشفى كينغز كوليبدج لندن في جدة استعداداً لمستوى جديد يعكس الرفاهية الصحية في كل تفاصيلها.

هذا الشهر كان مليان أخبار وإنجازات نفتخر فيها، والجاي دائماً أحلى ترقبوا الجديد! ✨



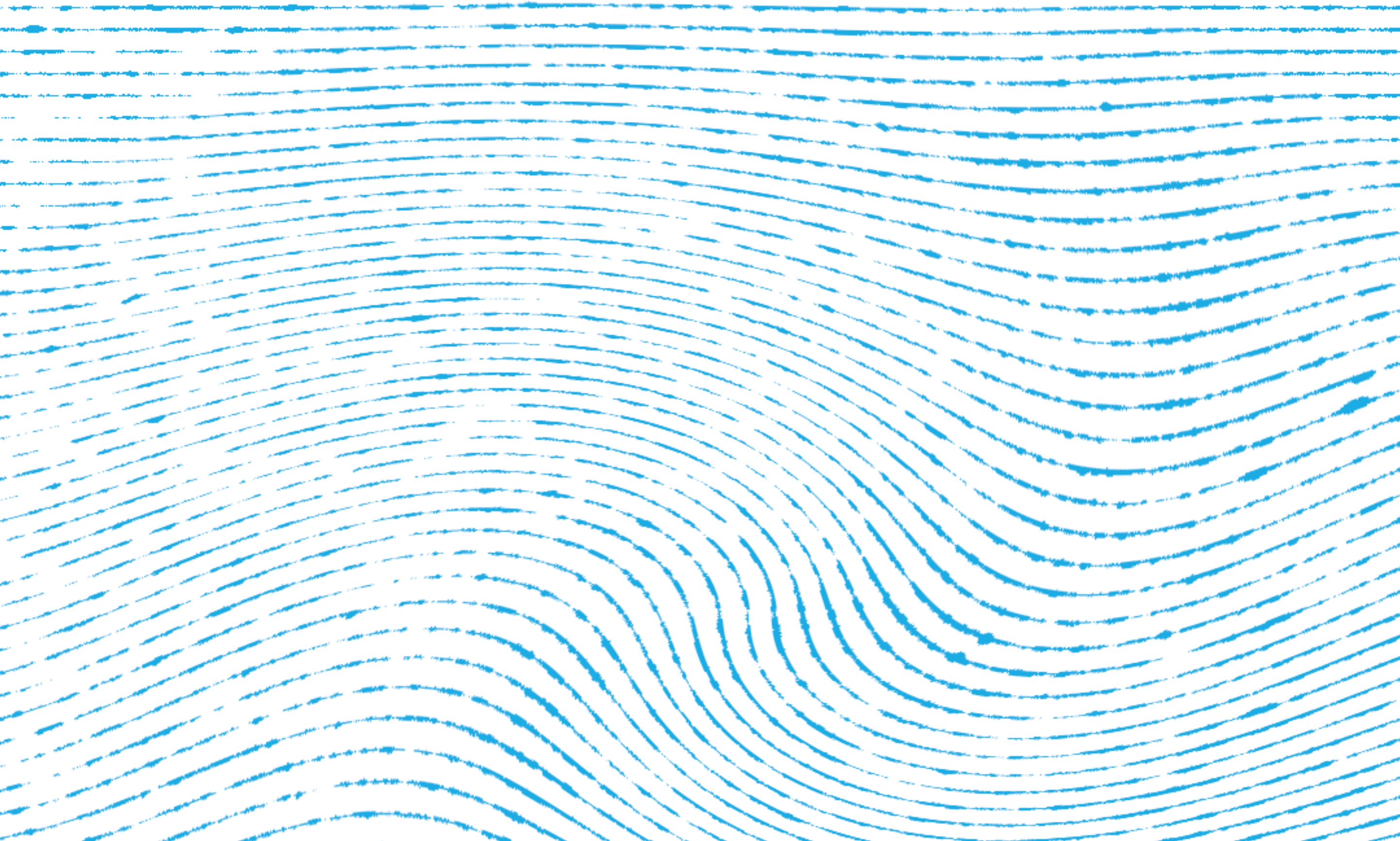
نشرة الأخبار

- **بداية جديدة قصتها هوية مُلهمة!** 🚀
أطلقنا فيلم الهوية الجديدة لصيدلية المتحدة، المستوحى من قيمهم: الأمل، الرعاية، والثقة الفيلم يروي قصة تطورهم بأسلوب مؤثر وملهم.

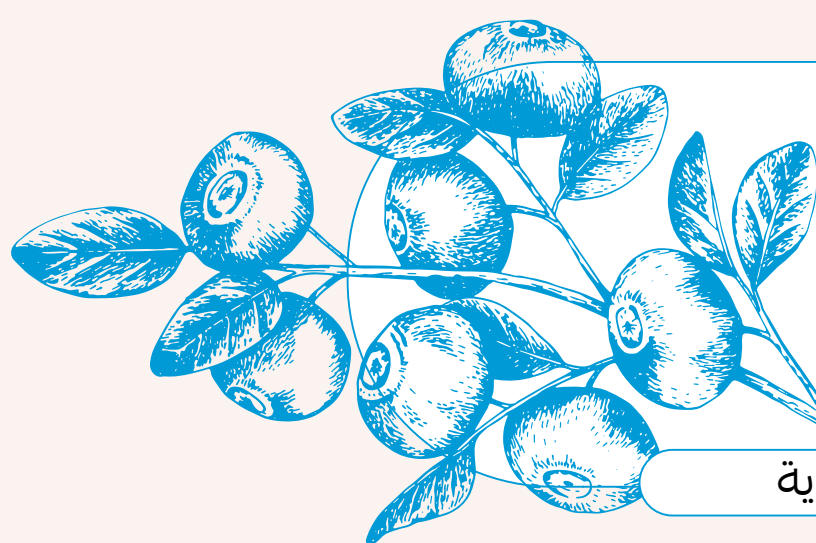
- **عائلة جديدة نكبر معهم!** 🛒❤️
بنده الاسم الكبير صار جزء من عائلتنا. متحمسين نحقق نجاحات مشتركة تساهم في تعزيز حضور العلامة التجارية على صعيد التسوق الإلكتروني أكثر وأكثر.

- **صورنا إعلان "ما غيره كافي"** ☕
بفكرة فنانة وبسيطة وصلنا رسالتنا وعبرنا عن العلامة التجارية "كافي" بتصوير وإخراج يلامس كل شخص يحتاج لحظة هدنة مع القهوة وسط ضغوط الحياة.

- **من خلف الكواليس إلى تجربة الإبحار** 🚢
بعد جهد طويل وشهور من التخطيط والعمل، فريق Social Clinic أخيراً عاش تجربة أرويا كروز كضيوف في أولى رحلاتها، كانت تجربة مبهرة أعطت معنى جديد لمجهودنا خلال الفترة الماضية.



كنتم مع



توت أزرق

محصول شهري مقطوف بعناية

ترقبونا الشهر الجاي